



NeoFinder

The Search is Over

Pressemitteilung

NeoFinder 7.5.2: JPG Leerdaten entfernen

Einen schweren Bug in macOS umgehen, PhaseOne IIQ und Sigma X3F RAW-Dateien besser katalogisieren

Bonn, am 4. Mai 2020 – Mit **JPG Leerdaten entfernen** kann NeoFinder durch einen Bug in macOS entstandene überflüssige Leerdaten an vom iOS übertragenen JPG-Dateien erkennen und entfernen. Das Katalogisieren von PhaseOne IIQ und Sigma X3F RAW-Dateien liefert schneller bessere Vorsichten und Metadaten.

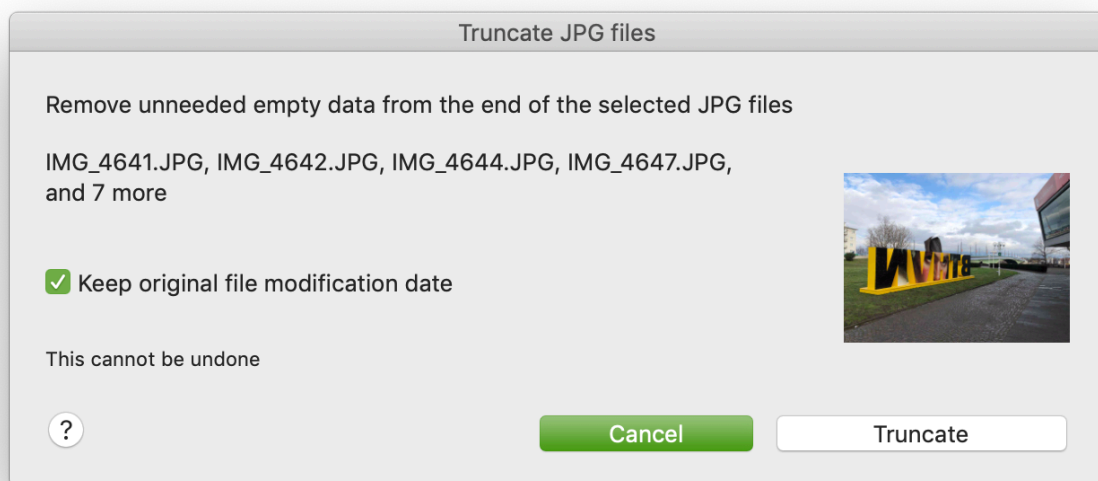
Das Update ist für Kunden von NeoFinder 7.x kostenfrei.

JPG Leerdaten entfernen

Um unerwünschte leere Daten zu entfernen, die an das Ende von JPG-Dateien angehängt sind, kann NeoFinder JPG-Leerdaten entfernen. Die Software prüft, ob eine Datei diese nicht benötigten leeren Bytes am Dateiende, und entfernt sie.

Dadurch kann viel freier Speicherplatz auf Volumes zurückgewonnen werden.

Bei unseren Tests enthielt unsere eigene Fotobibliothek mehr als 12.000 konvertierte JPG-Dateien von iPhones, und sie waren insgesamt fast 20 GB größer als erforderlich.



Die Ursache für die aufgeblähten Dateigrößen ist ein Fehler in Apples ImageCaptureCore.framework tief im Inneren von MacOS. Dies betrifft alle Mac-Anwendungen, die Fotos von iOS-Geräten auf den Mac übertragen können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf **Adobe Lightroom**, Graphic Converter, **Affinity Photo**, **Apples Image Capture**, Apples ältere iPhoto und Aperture und sogar das sehr alte PhaseOne MediaPro.

Dieser Fehler tritt auf, wenn die Fotos auf dem iOS-Gerät als HEIC erstellt und dann in JPG konvertiert werden, während sie auf den Mac übertragen werden.

Apple wurde benachrichtigt, aber die Fehlerbehebung wird diesen verschwendeten Platz in den vorhandenen Dateien nicht entfernen. Nur ein Werkzeug wie NeoFinder kann das jetzt.

Die Originalbeschreibung des Fehlers finden Sie hier:

https://cdfinder.de/blog/files/image_capture_bug.html

Preise und Verfügbarkeit

Die neue Version wird am 4. Mai 2020 veröffentlicht.

NeoFinder kann über die NeoFinder Webseite kostenlos heruntergeladen und alle Funktionen mit entsprechenden Lizenzen freigeschaltet werden.

Die Einzel-Lizenz für Privatanwender kostet 29 Euro, Business-Lizenzen sind in verschiedenen, nach Benutzeranzahl kombinierbaren Paketen mit zusätzlichen Funktionen erhältlich.

<https://www.cdfinder.de/de/de/downloads.html>

Über NeoFinder

NeoFinder ist die konsequente Weiterentwicklung des bekannten Katalogisierungs-Programms CDFinder und ist damit eines der ältesten und das umfangreichste Katalogisierungs-Programm für Apples macOS. Seit 1996 auf dem Markt, hat es sich zusammen mit seinem Windows-Zwilling abeMeda (früher CDWinder) zu einer netzwerkfähigen Crossplattform-Lösung entwickelt. NeoFinder katalogisiert Text-, Bild-, Audio-, Video- und viele weitere Dateitypen inklusive zahlreicher Metadaten von unterschiedlichsten Datenträgern. Die Handhabung ist dabei Mac-typisch sehr einfach. Das Katalogisieren erfolgt mit wenigen Mausklicks und Suchergebnisse liegen in Sekundenschnelle vor – Dank Multicore-Suche und Spotlight-Integration inklusive aller lokalen, nicht katalogisierten, Dateien. Über den integrierten XMP-Editor lassen sich direkt im NeoFinder Metadaten wie Stichworte, Beschreibungen, Bewertungen oder Copyright-Vermerke zu Bildern und Filmdateien hinzufügen.

Zusätzlich zur Mac-Version gibt es NeoFinder auch für iPhones und iPads: NeoFinder für iOS. Für Windows steht mit abeMeda ein separates Produkt zur Verfügung, das die Katalogdateien mit der Mac-Version teilen kann.

Die Angaben im Katalog umfassen neben Standard-Daten auch viele weitere Informationen wie Metadaten von Bildern oder Album, Titel, Interpret und Jahr bei Musik-CDs – Daten, die üblicherweise nicht auf einer Musik-CD zu

finden sind. Photos und Videos mit Geotags erhalten eine begleitende Kartendarstellung. Auch den Inhalt von Zip- und andere Archiven katalogisiert NeoFinder. Die Suchmöglichkeiten sind umfangreich, aber so transparent, dass sie auch Einsteiger problemlos nutzen können.

Gefundene Dateien lassen sich direkt per Drag&Drop aus dem Ergebnis-Fenster auf den Schreibtisch oder in andere Verzeichnisse kopieren. Bei so viel Ease-of-use verwundert es nicht, dass neben mehr als 63.000 Privatanwendern auch Werbeagenturen wie Jung von Matt, Zeitungen wie die New York Times, Unternehmen wie die BBC, Disney, Musikstudios wie die Abbey Road Studios oder Forschungseinrichtungen wie die NASA gerne NeoFinder einsetzen.

NeoFinder ist in mittlerweile 102 Ländern bei mehr als 94.000 Anwendern von der Einzelplatz- bis zur Site-Lizenz im Einsatz. Genutzt wird es unter anderem von der Universitätsklinik München, bei Disney, Apple, BBC, VW, HR, WDR, Premiere und Pro7, dem Suhrkamp Verlag und der Bayer AG.

Web: <https://www.cdfinder.de/de/>

Twitter: <https://twitter.com/neofinder>

Facebook: <https://www.facebook.com/pg/NeoFinder/posts/>

Pressemappe

<https://cdfinder.de/de/de/pressebox.html>

Kontakt

Dipl.-Inform. (FH) Norbert M. Doerner

West-Forest-Systems

Wachsbleiche 26

53111 Bonn

ndoerner@cdfinder.de

(0228) 90916279