

Pressemitteilung

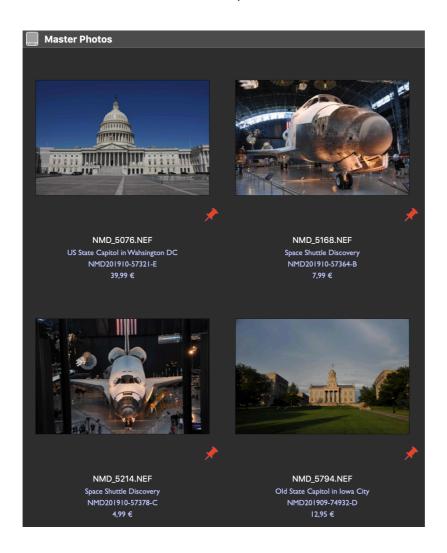
# NeoFinder 7.5: Anmerkungen für Photos und Videos

Erweiterter Auto-Updater – zertifiziert für macOS 10.15 – schnellere Eingabe von Metadaten

Bonn, den 6. November 2019 – Mit den häufig nachgefragten eigenen Anmerkungen für Photos und Filmdateien können beliebige Metadaten-Zusatzfelder definiert und gefüllt werden. Die Symboldarstellung zeigt bis zu drei dieser Zusatzfelder und auf Wunsch auch andere Metadaten an. Die neue Version ist für macOS 10.15 zertifiziert und von Apple "notarisiert". Mit der Suche nach Gesichtern und der verbesserten Navigation zur vorigen oder nächsten Datei direkt im Inspector wird es leichter, Metadaten für große Datenmengen effizient einzugeben. Neue Optionen im AutoUpdater ermöglichen das Aktualisieren von Katalogen beim Programmstart, wenn ein Volume gemountet wird oder an spezifischen Wochentagen. Das Update ist für Kunden von NeoFinder 7.x kostenfrei.

## Anmerkungen für Photos und Videos

Zusätzlich zu den normalen Metadatenfeldern können Anwender ihre eigenen Felder definieren und benutzen. Diese Daten werden im XMP-Standard abgespeichert, wobei NeoFinder das Phase One MediaPro kompatible Format benutzt. Die Zusatzfelder können auch aus vorhandenen Dateien katalogisiert oder von iView XML-Importdateien eingelesen werden



#### Bereit für macOS 10.15

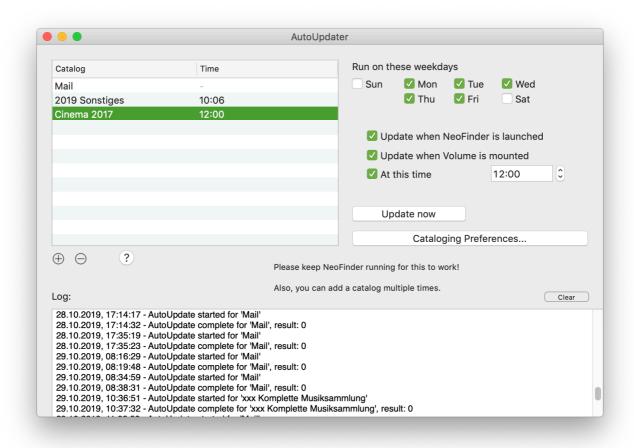
NeoFinder 7.5 ist jetzt nicht nur "notarisiert", sondern unterstützt auch die neuen Ordner-Schutzkäfige in macOS 10.15 und kann die neu aufgeteilte Systempartition besser katalogisieren. Alle Funktionen wurden in macOS 10.15 geprüft, gegebenenfalls ergänzt oder korrigiert.

#### Suche nach Gesichtern

Zur Unterstützung von sehr großen Bildarchiven kann NeoFinder nach Gesichtern suchen und die gefundenen Bereiche in Bildern im Inspector markieren. In Verbindung mit den XMP-Personen Metadaten können Anwender die Bilder mit Gesichtern dann manuell mit den passenden Personen-Namen versehen.

#### Automatisch Aktualisieren

Zusätzlich zur zeitgesteuerten Aktualisierung von Katalogen (mit der NeoFinder Business-Lizenz) können Kataloge nun automatisch beim Programmstart von NeoFinder aktualisiert werden, oder wenn das zugehörige Volume gemountet wird. Zusätzlich kann für jeden Wochentag entschieden werden, ob die Aktualisierung stattfinden soll.



## Preise und Verfügbarkeit

Die neue Version wird am 6. November 2019 veröffentlicht.

NeoFinder kann über die NeoFinder Webseite kostenlos heruntergeladen und alle Funktionen mit entsprechenden Lizenzen freigeschaltet werden.

Die Einzel-Lizenz für Privatanwender kostet 29 Euro, Business-Lizenzen sind in verschiedenen, nach Benutzeranzahl kombinierbaren Paketen mit zusätzlichen Funktionen erhältlich.

https://www.cdfinder.de/de/de/downloads.html

#### Über NeoFinder

NeoFinder ist die konsequente Weiterentwicklung des bekannten Katalogisierungs-Programms CDFinder und ist damit eines der ältesten und das umfangreichste Katalogisierungs-Programm für Apples macOS. Seit 1996 auf dem Markt, hat es sich zusammen mit seinem Windows-Zwilling abeMeda (früher CDWinder) zu einer netzwerkfähigen Crossplattform-Lösung entwickelt. NeoFinder katalogisiert Text-, Bild-, Audio-, Video- und viele weitere Dateitypen inklusive zahlreicher Metadaten von unterschiedlichsten Datenträgern. Die Handhabung ist dabei Mac-typisch sehr einfach. Das Katalogisieren erfolgt mit wenigen Mausklicks und Suchergebnisse liegen in Sekundenschnelle vor – Dank Multicore-Suche und Spotlight-Integration inklusive aller lokalen, nicht katalogisierten, Dateien. Über den integrierten XMP-Editor lassen sich direkt im NeoFinder Metadaten wie Stichworte, Beschreibungen, Bewertungen oder Copyright-Vermerke zu Bildern und Filmdateien hinzufügen.

Zusätzlich zur Mac-Version gibt es NeoFinder auch für iPhones und iPads: NeoFinder für iOS. Für Windows steht mit abeMeda ein separates Produkt zur Verfügung, das die Katalogdateien mit der Mac-Version teilen kann.

Die Angaben im Katalog umfassen neben Standard-Daten auch viele weitere Informationen wie Metadaten von Bildern oder Album, Titel, Interpret und Jahr bei Musik-CDs – Daten, die üblicherweise nicht auf einer Musik-CD zu finden sind. Photos und Videos mit Geotags erhalten eine begleitende Kartendarstellung. Auch den Inhalt von Zip- und andere Archiven katalogisiert NeoFinder. Die Suchmöglichkeiten sind umfangreich, aber so transparent, dass sie auch Einsteiger problemlos nutzen können.

Gefundene Dateien lassen sich direkt per Drag&Drop aus dem Ergebnis-Fenster auf den Schreibtisch oder in andere Verzeichnisse kopieren. Bei so viel Ease-of-use verwundert es nicht, dass neben mehr als 63.000 Privatanwendern auch Werbeagenturen wie Jung von Matt, Zeitungen wie die New York Times, Unternehmen wie die BBC, Disney, Musikstudios wie die Abbey Road Studios oder Forschungseinrichtungen wie die NASA gerne NeoFinder einsetzten.

NeoFinder ist in mittlerweile 102 Ländern bei mehr als 94.000 Anwendern von der Einzelplatz- bis zur Site-Lizenz im Einsatz. Genutzt wird es unter anderem von der Universitätsklinik München, bei Disney, Apple, BBC, VW, HR, WDR, Premiere und Pro7, dem Suhrkamp Verlag und der Bayer AG.

Web: https://www.cdfinder.de/de/ Twitter: https://twitter.com/neofinder

Facebook: https://www.facebook.com/pg/NeoFinder/posts/

## Pressemappe

https://cdfinder.de/de/de/pressebox.html

#### **Kontakt**

Dipl.-Inform. (FH) Norbert M. Doerner West-Forest-Systems Wachsbleiche 26 53111 Bonn ndoerner@cdfinder.de (0228) 90916279